

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Arie dan Abdul Rohman. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*, 1(2):h:9
- Agus, Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Agustina, 2013. Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporatesocial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Agnes Sawir. 2004. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ali Arifin. (2002). *Membaca Saham*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Ansori, Mokhamat dan Denica H.N. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Tergabung dalam Jakarta Islamic Index pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *Analisis Manajemen*, 4(2): h: 153-175.
- Brealey, Myres, Marcus. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 1. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, Noviyanti. 2008. Pengaruh Rasio Profitabilitas, dan Rasio Investor Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Jakarta Tahun 2005-2007. Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Eguene, F, Brigham, dan Joel, F. Houston. 2013. *Dasar-Dasar Menejemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Bp Universitas Diponegoro.
- Harmono, 2009, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. *Analisa Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta. 2009.

- Hermuningsih, Sri. 2013. " Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Indonesia". Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Edisi Oktober 2013.
- Hery, 2014, "Pengendalian Akuntansi dan Manajemen", Kencana, Jakarta
- Husnan, Suad. (2008). Manajemen Keuangan : Teori dan Penerapan Buku 1. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- Martono Harjito, A. 2007. Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nurhayati, Mafizatun. 2013. Profitabilitas, Likuidasi dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Sektor Non jasa. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 5, No.2.
- Ogolmagai, Natalia. 2013. Leverage Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang GO Public Indonesia. Jurnal EMBA Vol.1 No. 3 (81-89).
- Pasadena, Rizka Persia. 2013. Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Pratiwi, Valensya W. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Rodoni, Ahmad dan Herni Ali. 2010. Manajemen Keuangan Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Singapurwoko, Arif. (2011). The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences. ISSN 1450-2275 Issue 32
- Sri, Hermuningsih. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Siasat Bisnis.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Sujoko dan Soebiantoro, U. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 9. 47